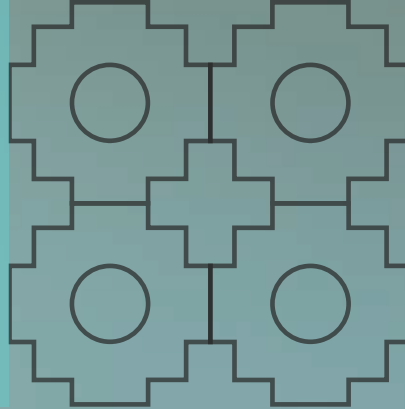




UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

2024

admision.uta.cl



Diseño Multimedia

Facultad de Administración y Economía



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



ESCANEA AQUÍ

Para más información:

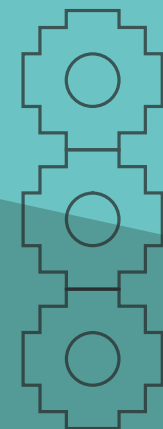


 <p>Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile</p>	<p>UNIVERSIDAD ACREDITADA NIVEL DE EXCELENCIA</p>
	<p>6 AÑOS HASTA JUNIO DE 2029</p> <ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN INSTITUCIONAL • DOCENCIA DE PREGRADO • INVESTIGACIÓN • VINCULACIÓN CON EL MEDIO • DOCENCIA DE POSTGRADO

(+56) 58 2205624
dimul@gestion.uta.cl

www.uta.cl

@utarapaca



Diseño Multimedia

Postulación

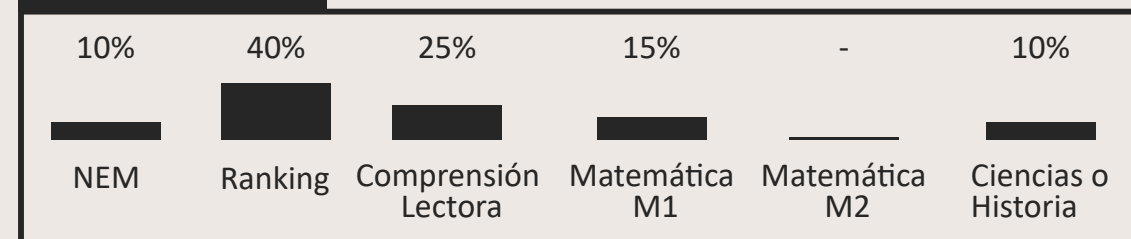
Códigos y PAE

Código DEMRE	Puntaje Ponderado	Promedio PAES	Vacantes Centralizado	Vacantes PACE
22067	458	458	40	5

Plan de Estudios y vacantes sujeto a modificaciones

Título Profesional: Diseñador(a) Comunicacional Multimedia - Diseñador(a) Multimedia Educativo
Grado Académico: Bachiller en Comunicación Visual, Licenciado(a) en Diseño Multimedia
Jornada: Diurna
Años de existencia: 15 años
Sede: Arica

Ponderación



I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	DISEÑADOR(A) COMUNICACIONAL MULTIMEDIA	VIII SEMESTRE	DISEÑADOR(A) EDUCATIVO MULTIMEDIA
Taller de Diseño	Taller de Diseño Gráfico	Taller de Diagramación y Edición	Taller de Diseño Gráfico y Maquetación	Taller de Medios de Comunicación	Seminario de la Investigación	Seminario de Proyecto Multimedia	Estrategias de Marketing		Evaluación Educativa	
Percepción y Expresión Plástica I	Percepción y Expresión Plástica II	Taller de Recursos Gráficos II	Semiótica de la Imagen	Gestión de Contenidos Multimedia	Taller de Producción Multimedia I	Taller de Producción Multimedia II	Taller de Estrategias Publicitarias		Diseño de Medios Didácticos	
Taller de Fotografía Digital	Taller de Recursos Gráficos I	Taller de Videos Digital	Taller de Guiones Multimedia	Animación 2D	Tecnologías Aplicadas I	Tecnologías Aplicadas II	Taller de Identidad Corporativa		Diseño Curricular Mediado Tecnológicamente	
Lectura en la Disciplina	Taller de Fotografía Publicitaria	Taller de Edición de Textos	Taller de Multimedia II	Taller de Música y Sonido	Modelado 3D	Animación 3D	Seminario de Título		Seminario de Título	
Taller de habilidades Interpersonales	Taller de Comunicación Efectiva	Taller de Multimedia I	Taller de Recursos Gráficos III	Laboratorio de Video Digital	Habilidades Emprendedoras	Diseño de Interfaces	Ética		Ética	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller Profesional I	Taller Profesional II	Taller Profesional III	Taller Profesional IV		Taller Profesional IV	
		PRÁCTICA LABORAL I	PRÁCTICA LABORAL II			PRÁCTICA PROFESIONAL				