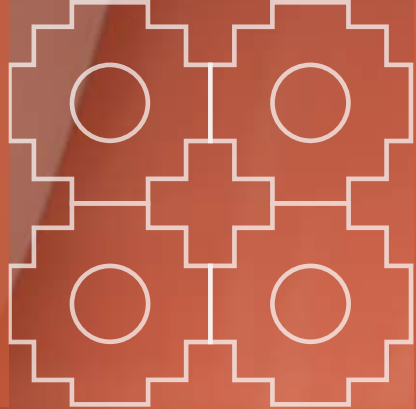




UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

2024

admision.uta.cl



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



ESCANEA AQUÍ

Para más información:



Ingeniería Comercial

Facultad de Administración y Economía

(+56) 58 2205684

ingeco@gestion.uta.cl

www.uta.cl

@utarapaca



Ingeniería Comercial

Postulación

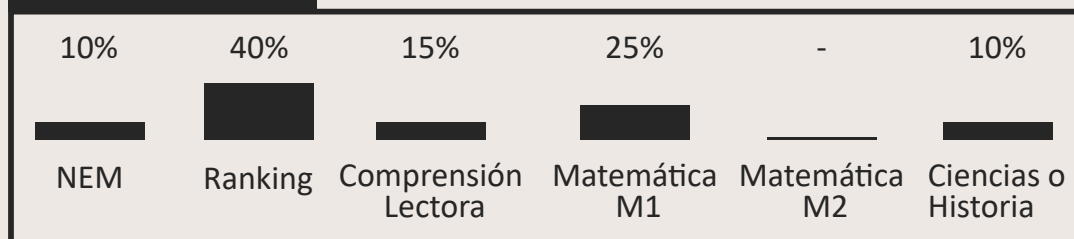
Códigos y PAE

Código DEMRE	Puntaje Ponderado	Promedio PAES	Vacantes Centralizado	Vacantes PACE
22005	458	458	55	5

Plan de Estudios y vacantes sujeto a modificaciones

Título Profesional: Ingeniero(a) Comercial
Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas
Jornada: Diurna
Años de existencia: 57 años
Sede: Arica

Ponderación



I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Aplicaciones Computacionales para los Negocios	Contabilidad I	Contabilidad II	Costos para la Toma de Decisiones	Comportamiento Organizacional	Finanzas I	Finanzas II	Preparación y Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Profesional I	Electivo de Formación Profesional III
Administración de Empresas I	Administración de Empresas II	Habilidades Directivas	Legislación Tributaria	Principio del Derecho del Trabajo	Gestión de Personas	Desarrollo Organizacional	Administración Estratégica I	Administración Estratégica II	Electivo de Formación Profesional IV
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra Lineal	Investigación de Operaciones	Administración de la Producción y de Operaciones	Teoría de Decisiones	Responsabilidad Social Empresarial y Ética	Electivo de Formación Profesional II	Electivo de Formación Profesional V
Expresión Oral y Argumentación	Expresión Escrita	Probabilidad y Estadística	Inferencia Estadística	Econometría	Marketing I	Marketing II	Investigación de Mercado	Control de Gestión	Actividad de Titulación
Elementos del Derecho Civil y Comercial	Introducción a la Economía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Sistema de Información Gerencial	Relaciones Económicas Internacionales	Metodología de la Investigación	
		Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora I	Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora II	Inglés Comunicacional para los Negocios	Gestión Ambiental			PRÁCTICA PROFESIONAL	
									PRÁCTICA BÁSICA