



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
Universidad del Estado  
Sede Iquique



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
NIVEL DE EXCELENCIA  
6 AÑOS  
HASTA JUNIO DE 2029  
• GESTIÓN INSTITUCIONAL  
• DOCENCIA DE GRADUADO  
• INVESTIGACIÓN  
• INCLUSIÓN CON EL MEDIO  
• DOCENCIA DE POSTGRADO

**Excelencia**  
desde el extremo norte

Estoy Aquí en la UTA  
superando



**Admisión 2025**

Facultad de Administración y Economía

# Ingeniería Comercial C/M Gestión y Comercio Exterior

Sede Iquique



## Ponderaciones

<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>
NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática 1	Historia o Ciencias

## Postulación - Códigos y PAES

<b>22042</b>	<b>458</b>	<b>458</b>	<b>26</b>	<b>5</b>
Código DEMRE	Puntaje Ponderado	Promedio PAES	Vacantes Centralizadas	Vacantes PACE

Jornada: **Diurna** Años de trayectoria: **13 años**

Último matriculado 2024: **624,55 ponderado**

## Malla Curricular Ingeniería Comercial Con Mención Gestión y Comercio Exterior

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Administración de Empresas	Álgebra	Comportamiento Organizacional y Gestión de Personas	Marketing	Estadística	Investigación de Mercado Internacional	Gestión Internacional de Empresas	Gestión de la Calidad en el Comercio Exterior	Control de Gestión	Electivo III
Introducción a la Matemática	Elementos del Derecho Comercial	Cálculo I	Cálculo II	Macroeconomía	Liderazgo y Emprendimiento	Logística	Economía Internacional	Electivo II	Actividad de Titulación
Fundamentos de la Teoría Económica	Comunicación Escrita	Elementos del Derecho Laboral	Microeconomía	Administración Aduanera	Taller de Pensamiento Crítico para los Negocios	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Electivo I	Taller de Comercio Exterior	
Taller de Desarrollo Personal	Inglés I	Inglés II	Comercio Exterior	Inglés IV	Inglés V	Derecho Internacional Aplicado a los Negocios	Responsabilidad Social Empresarial	Metodología de la Investigación	
Informática Empresarial	Contabilidad I	Contabilidad II	Inglés III	Costos II	Finanzas I	Finanzas II	Preparación y Evaluación de Proyectos	Práctica Profesional	
			Costos I	Práctica Inicial					

Plan de Estudios y vacantes sujeto a modificaciones

### Perfil de Egreso

El egresado (a) de la carrera de Ingeniería Comercial Mención Gestión y Comercio Exterior de la Universidad de Tarapacá es un(a) profesional de formación humanista-científica; comprometido(a) con la sociedad, con el mejoramiento de las condiciones de vida y con el desarrollo regional y nacional. El sello

profesional está basado en la formación académica con la capacidad para gestionar organizaciones y desarrollar emprendimientos relativos al comercio exterior; enfrentar y adaptarse a los cambios globales para desenvolverse y comunicarse en un ambiente multicultural.

### Campo Laboral

El profesional egresado de la Carrera de Ingeniería Comercial se puede desempeñar en diferentes tipos de organizaciones: públicas y privadas, nacionales e internacionales: pequeñas, medianas y grandes; con o sin fines lucrativos. El profesional en su condición de Licenciado en Ciencias en la Administración

de Empresas podrá incorporarse a distintos programas en postgrado, de tipo profesional o académico, en su área disciplinaria; además podrá acceder y realizar Investigaciones para el desarrollo de la disciplina.