



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
Universidad del Estado



**Excelencia**  
desde el extremo norte

Estoy Aquí en la UTA  
superando



## Admisión 2025

Facultad de Administración y Economía

# Ingeniería Comercial



### Ponderaciones

<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>
NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática 1	Ciencias o Historia

### Postulación - Códigos y PAES

<b>22005</b>	<b>458</b>	<b>458</b>	<b>59</b>	<b>3</b>
Código DEMRE	Puntaje Ponderado	Promedio PAES	Vacantes Centralizadas	Vacantes PACE

Jornada: **Diurna** Sede: **Arica** Años de trayectoria: **58 años**

Último matriculado 2024: **601,95 Ponderado**

## Malla Curricular Ingeniería Comercial

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Aplicaciones Computacionales para los Negocios	Contabilidad I	Contabilidad II	Costos para la Toma de Decisiones	Comportamiento Organizacional	Finanzas I	Finanzas II	Preparación y Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Profesional I	Electivo de Formación Profesional III
Administración de Empresas I	Administración de Empresas II	Habilidades Directivas	Legislación Tributaria	Principio del Derecho del Trabajo	Gestión de Personas	Desarrollo Organizacional	Administración Estratégica I	Administración Estratégica II	Electivo de Formación Profesional IV
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra Lineal	Investigación de Operaciones	Administración de la Producción y de Operaciones	Teoría de Decisiones	Responsabilidad Social Empresarial y Ética	Electivo de Formación Profesional II	Electivo de Formación Profesional V
Expresión Oral y Argumentación	Expresión Escrita	Probabilidad y Estadística	Inferencia Estadística	Econometría	Marketing I	Marketing II	Investigación de Mercado	Control de Gestión	Actividad de Titulación
Elementos del Derecho Civil y Comercial	Introducción a la Economía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Sistema de Información Gerencial	Relaciones Económicas Internacionales	Metodología de la Investigación	
		Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora I	Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora II	Inglés Comunicacional para los Negocios	Gestión Ambiental			Práctica Profesional	
				Práctica Básica					

Plan de Estudios y vacantes sujeto a modificaciones

## Perfil de Egreso

El profesional egresado(a) de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Tarapacá posee una formación humanista, comprometido con la sociedad con una visión crítica hacia el mejoramiento de la organización, preparado para afrontar los diferentes tipos de organizaciones. Se desarrolla en el ámbito de la Gestión

Estratégica, Comercial, Financiera y de Personas. Se desempeña en el diagnóstico, evaluación, toma de decisiones, implementación y seguimiento de los resultados. Capacitado para investigar, interpretar, analizar, concluir y comunicar sus resultados en el ámbito de las ciencias de administración de empresas.

## Campo Laboral

El Ingeniero/a Comercial puede desarrollarse profesionalmente en cualquier institución tanto privada o pública, con o sin fines de lucro, a pequeña o mediana empresa, generando su propio emprendimiento o bien, asesorando

diferentes organizaciones; en el ámbito académico tanto en la docencia como en la investigación.