



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
6
AÑOS
HASTA JUNIO DE 2029

Excelencia
desde el extremo norte

Estoy Aquí en la UTA
graficando



Admisión 2025

Facultad de Administración y Economía

Diseño Multimedia



Ponderaciones

10%	40%	25%	15%	10%
NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática 1	Ciencias o Historia

Postulación - Códigos y PAES

22067	458	458	40	5
Código DEMRE	Puntaje Ponderado	Promedio PAES	Vacantes Centralizado	Vacantes PACE

Jornada: **Diurna** Sede: **Arica** Años de trayectoria: **15 años**

Último matriculado 2024: **586,20 Ponderado**



Malla Curricular Diseño Multimedia

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Taller de Diseño	Taller de Diseño Gráfico	Taller de Diagramación y Edición	Taller de Diseño Gráfico y Maquetación	Taller de Medios de Comunicación	Seminario de la Investigación	Seminario de Proyecto Multimedia	Estrategias de Marketing	Evaluación Educativa
Percepción y Expresión Plástica I	Percepción y Expresión Plástica II	Taller de Recursos Gráficos II	Semiótica de la Imagen	Gestión de Contenidos Multimedia	Taller de Producción Multimedia I	Taller de Producción Multimedia II	Taller de Estrategias Publicitarias	Diseño de Medios Didácticos
Taller de Fotografía Digital	Taller de Recursos Gráficos I	Taller de Vídeos Digital	Taller de Guiones Multimedia	Animación 2D	Tecnologías Aplicadas I	Tecnologías Aplicadas II	Taller de Identidad Corporativa	Diseño Curricular Mediado Tecnológicamente
Lectura en la Disciplina	Taller de Fotografía Publicitaria	Taller de Edición de Textos	Taller de Multimedia II	Taller de Música y Sonido	Modelado 3D	Animación 3D	Seminario de Título	Seminario de Título
Taller de habilidades Interpersonales	Taller de Comunicación Efectiva	Taller de Multimedia I	Taller de Recursos Gráficos III	Laboratorio de Video Digital	Habilidades Emprendedoras	Diseño de Interfaces	Ética	Ética
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller Profesional I	Taller Profesional II	Taller Profesional III	Taller Profesional IV	Taller Profesional IV
		PRÁCTICA LABORAL I	PRÁCTICA LABORAL II			PRÁCTICA PROFESIONAL		

DISEÑADOR(A) COMUNICACIONAL MULTIMEDIA

DISEÑADOR(A) EDUCATIVO MULTIMEDIA

Plan de Estudios y vacantes sujeto a modificaciones

Perfil de Egreso

El (la) Diseñador Multimedia es un profesional con competencias comunicativas, conocimientos, habilidades y valores humanistas y ciudadanos, para aplicar, diseñar y producir mensajes visuales y/o multimediales con TIC. Es creativo, ético, emprendedor y autónomo,

capacitado para satisfacer las necesidades de la sociedad en un mercado laboral cambiante. Lidera equipos de trabajo, innova con TIC y se integra a equipos interdisciplinarios. Comprende de manera crítica el contexto en el que se desenvuelve, desarrollando proyectos profesionales contextualizados en la

Campo Laboral

El Diseñador Multimedia se desempeña en las siguientes áreas: Diseño, Multimedia y Comunicación Audiovisual, las cuales, incorporan conocimientos, habilidades y actitudes para diseñar, desarrollar y dirigir proyectos multimedia que permiten la solución de problemas en campos tan diversos como el

e-learning, la programación, los videojuegos, la animación 3D, el diseño gráfico, con un carácter artístico, sensibilidad estética, comunicación efectiva y patrones multimediales, en contextos educativos y comunicacionales de manera teórica y práctica.

