



# Diseño Multimedia



Facultad de Administración y Economía - Código DEMRE: 22067

## Ponderaciones

**10%**

**40%**

**25%**

**15%**

**10%**

NEM

Ranking

Competencia Lectora

Competencia Matemática 1

Historia o Ciencias

## Postulación

**458**

Puntaje Ponderado

**458**

Promedio PAES

**58**

Vacantes Regulares

**10**

Vacantes PACE

**2**

Vacantes BEA



## Malla Curricular - Diseño Multimedia

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE		Evaluación Educacional	
Taller de Diseño	Taller de Diseño Gráfico	Taller de Diagramación y Edición	Taller de Diseño Gráfico y Maquetación	Taller de Medios de Comunicación	Seminario de la Investigación	Seminario de Proyecto Multimedia	Estrategias de Marketing			
Percepción y Expresión Plástica I	Percepción y Expresión Plástica II	Taller de Recursos Gráficos II	Semiotica de la Imagen	Gestión de Contenidos Multimedia	Taller de Producción Multimedia I	Taller de Producción Multimedia II	Taller de Estrategias Publicitarias		Diseño de Medios Didácticos	
Taller de Fotografía Digital	Taller de Recursos Gráficos I	Taller de Video Digital	Taller de Guiones Multimedia	Animación 2D	Tecnologías Aplicadas I	Tecnologías Aplicadas II	Taller de Identidad Corporativa		Diseño Curricular Mediado Tecnológicamente	
Lectura en la Disciplina	Taller de Fotografía Publicitaria	Taller de Edición de Textos	Taller de Multimedia II	Taller de Música y Sonido	Modelado 3D	Animación 3D	Seminario de Título		Seminario de Título	
Taller de habilidades Interpersonales	Taller de Comunicación Efectiva	Taller de Multimedia I	Taller de Recursos Gráficos III	Laboratorio de Video Digital	Habilidades Emprendedoras	Diseño de Interfaces	Ética		Ética	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller Profesional I	Taller Profesional II	Taller Profesional III	Taller Profesional IV		Taller Profesional IV	
		Práctica Laboral I	Práctica Laboral II			Práctica Profesional				

Plan de Estudios y vacantes sujeto a modificaciones

### Perfil de Egreso

El (la) Diseñador Multimedia es un profesional con competencias comunicativas, conocimientos, habilidades y valores humanistas y ciudadanos, para aplicar, diseñar y producir mensajes visuales y/o multimediales con TIC.

Es creativo, ético, emprendedor y autónomo, capacitado para satisfacer las necesidades de la sociedad en un mercado laboral cambiante. Lidera equipos de trabajo, innova con TIC y se integra a equipos interdisciplinarios.

### Campo Laboral

El Diseñador Multimedia se desempeña en las siguientes áreas: Diseño, Multimedia y Comunicación Audiovisual, las cuales, incorporan conocimientos, habilidades y actitudes para diseñar, desarrollar y dirigir proyectos multimedia que permiten la solución de problemas en campos tan diversos como el e-learning, la

programación, los videojuegos, la animación 3D, el diseño gráfico, con un carácter artístico, sensibilidad estética, comunicación efectiva y patrones multimediales, en contextos educativos y comunicacionales de manera teórica y práctica.