



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Excelencia
desde el extremo norte



Ingeniería Comercial



Facultad de Administración y Economía - Código DEMRE: 22005

Ponderaciones

10%

NEM

40%

Ranking

15%

Competencia
Lectora

25%

Competencia
Matemática 1

10%

Historia o
Ciencias

Postulación

458

Puntaje
Ponderado

458

Promedio
PAES

66

Vacantes
Regulares

10

Vacantes
PACE

2

Vacantes
BEA

Jornada: **Diurna** Sede: **Arica** Años de trayectoria: **59 años** Último matriculado 2025: **623,90 Ponderado**

Admisión 2026

Malla Curricular - Ingeniería Comercial

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Aplicaciones Computacionales para los Negocios	Contabilidad I	Contabilidad II	Costos para la Toma de Decisiones	Comportamiento Organizacional	Finanzas I	Finanzas II	Preparación y Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Profesional I	Electivo de Formación Profesional III
Administración de Empresas I	Administración de Empresas II	Habilidades Directivas	Legislación Tributaria	Principio del Derecho del Trabajo	Gestión de Personas	Desarrollo Organizacional	Administración Estratégica I	Administración Estratégica II	Electivo de Formación Profesional IV
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra Lineal	Investigación de Operaciones	Administración de la Producción y de Operaciones	Teoría de Decisiones	Responsabilidad Social Empresarial y Ética	Electivo de Formación Profesional II	Electivo de Formación Profesional V
Expresión Oral y Argumentación	Expresión Escrita	Probabilidad y Estadística	Inferencia Estadística	Econometría	Marketing I	Marketing II	Investigación de Mercado	Control de Gestión	Actividad de Titulación
Elementos del Derecho Civil y Comercial	Introducción a la Economía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Sistema de Información Gerencial	Relaciones Económicas Internacionales	Metodología de la Investigación	
		Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora I	Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora II	Inglés Comunicacional para los Negocios	Gestión Ambiental			Práctica Profesional	
				Práctica Básica					

Plan de Estudios y vacantes sujeto a modificaciones

Perfil de Egreso

El profesional egresado(a) de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad de Tarapacá posee una formación humanista, comprometido con la sociedad con una visión crítica hacia el mejoramiento de la organización, preparado para afrontar los diferentes tipos de organizaciones. Se desarrolla en el ámbito de la Gestión Estratégica, Comercial,

Financiera y de Personas. Se desempeña en el diagnóstico, evaluación, toma de decisiones, implementación y seguimiento de los resultados. Capacitado para investigar, interpretar, analizar, concluir y comunicar sus resultados en el ámbito de las ciencias de administración de empresas.

Campo Laboral

El Ingeniero/a Comercial puede desarrollarse profesionalmente en cualquier institución tanto privada o pública, con o sin fines de lucro, a pequeña o mediana empresa, generando su

propio emprendimiento o bien, asesorando diferentes organizaciones; en el ámbito académico tanto en la docencia como en la investigación.