UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Excelencia
desde el ***extremo norte***

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile
UNIVERSIDAD ACREDITADA NIVEL DE EXCELENCIA
- GESTIÓN INSTITUCIONAL
- DOCENCIA DE PREGRADO
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- DOCENCIA DE POSTGRADO

HASTA EL 22 DE JUNIO DE 2029



Ingeniería Comercial

Ponderaciones

10%	40%	15%	25%	10%
NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática 1	Historia o Ciencias

Postulación

458	458	65	5	2
Puntaje Ponderado	Promedio PAES	Vacantes Regulares	Vacantes PACE	Vacantes BEA

Jornada: **Diurna** Sede: **Arica** Años de trayectoria: **60 años** Último matriculado 2026: **625,8 Ponderado**

Admisión 2027

Facultad de Administración y Economía - Código DEMRE: 22005

Título Profesional: Ingeniero(a) Comercial
Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas
Facultad de Administración y Economía

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Malla Curricular

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Aplicaciones Computacionales para los Negocios	Contabilidad I	Contabilidad II	Costos para la Toma de Decisiones	Comportamiento Organizacional	Finanzas I	Finanzas II	Preparación y Evaluación de Proyectos	Electivo de Formación Profesional I	Electivo de Formación Profesional III
Administración de Empresas I	Administración de Empresas II	Habilidades Directivas	Legislación Tributaria	Principio del Derecho del Trabajo	Gestión de Personas	Desarrollo Organizacional	Administración Estratégica I	Administración Estratégica II	Electivo de Formación Profesional IV
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Álgebra Lineal	Investigación de Operaciones	Administración de la Producción y de Operaciones	Teoría de Decisiones	Responsabilidad Social Empresarial y Ética	Electivo de Formación Profesional II	Electivo de Formación Profesional V
Expresión Oral y Argumentación	Expresión Escrita	Probabilidad y Estadística	Inferencia Estadística	Econometría	Marketing I	Marketing II	Investigación de Mercado	Control de Gestión	Actividad de Titulación
Elementos del Derecho Civil y Comercial	Introducción a la Economía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Sistema de Información Gerencial	Relaciones Económicas Internacionales	Metodología de la Investigación	
		Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora I	Inglés para Propósitos Especiales: Comprensión Lectora II	Inglés Comunicacional para los Negocios	Gestión Ambiental			Práctica Profesional	
				Práctica Básica					

***Plan de Estudio y vacantes sujeto a modificación**

Perfil de Egreso

El(la) profesional egresado(a) de la carrera de Ingeniería Comercial posee una formación humanista, comprometido con la sociedad con una visión crítica hacia el mejoramiento de la organización, preparado para afrontar los diferentes tipos de organizaciones. Se desarrolla en el ámbito de la Gestión Estratégica, Comercial, Financiera y de Personas. Se desempeña en el diagnóstico, evaluación, toma de decisiones, implementación y seguimiento de los resultados. Capacitado para investigar, interpretar, analizar, concluir y comunicar sus resultados en el ámbito de las ciencias de administración de empresas.

¿Dónde Podrás Trabajar?

El(la) Ingeniero(a) Comercial puede desarrollarse profesionalmente en instituciones con o sin fines de lucro; pequeñas o medianas empresas; generar su propio emprendimiento; asesorar diferentes organizaciones; y en el ámbito académico, tanto en la docencia como en la investigación.