UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
*Universidad del Estado*

**Excelencia**
*desde el* ***extremo norte***

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile
**UNIVERSIDAD ACREDITADA**
**NIVEL DE EXCELENCIA**
- GESTIÓN INSTITUCIONAL
- DOCENCIA DE PREGRADO
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- DOCENCIA DE POSTGRADO

HASTA EL 22 DE JUNIO DE 2029




# Ingeniería en Administración de Empresas

**Postulación Directa**

## Ponderaciones

| No Aplica | No Aplica | No Aplica | No Aplica | No Aplica |
|---|---|---|---|---|
| NEM | Ranking | Competencia Lectora | Competencia Matemática 1 | Historia o Ciencias |

## Postulación

| No Aplica | No Aplica | 35 | No Aplica | No Aplica |
|---|---|---|---|---|
| Puntaje Ponderado | Promedio PAES | Vacantes Regulares | Vacantes PACE | Vacantes BEA |

Jornada: **Vespertina** Sede: **Arica** Años de trayectoria: **6 años** Requisito de ingreso: **Licencia de Ed. Media**

***Admisión 2027***

***Facultad de Administración y Economía***

*Título Profesional: Ingeniero(a) en Administración de Empresas*
*Grado Académico: No otorga*
*Facultad de Administración y Economía*

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
*Universidad del Estado*

# Malla Curricular

| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 | SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 | SEMESTRE 5 | SEMESTRE 6 | SEMESTRE 7 | SEMESTRE 8 | SEMESTRE 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fundamentos de la Administración | Teoría Administrativa | Comportamiento Organizacional | Gestión de Personas | Microeconomía | Emprendimiento y Creación de Empresas II | Marketing Digital | Gestión de Ventas | Actividad de Titulación |
| Elementos de Derecho Comercial | Fundamentos de la Contabilidad | Elementos de Cálculo para Negocios | Costos y Presupuestos | Emprendimiento y Creación de Empresas I | Macroeconomía | Evaluación Privada de Proyectos | Emprendimiento y Creación de Empresas III | Práctica Profesional |
| Técnicas de Comunicación | Introducción a la Economía | Fundamentos de Contabilidad Financiera | Matemática para las Finanzas | Estadística Empresarial | Fundamentos de Marketing | Gestión de la Información | Estrategia Empresarial | |
| Introducción al Álgebra | Álgebra | Aplicaciones Computacionales a los Negocios | Habilidades Sociales y de Gestión | Gestión Financiera I | Gestión Financiera II | Ética y Responsabilidad Social y Empresarial | Control de Gestión | |
| Introducción al Medio Profesional | Seminario Profesional | Elementos de Derecho Laboral y Previsional | Práctica Básica | Elementos de Gestión Tributaria | Elementos de la Administración de la Producción y Logística | Inglés I | Inglés II | |

***Plan de Estudio y vacantes sujeto a modificación**

## Perfil de Egreso

El Ingeniero o Ingeniera en Administración de Empresas de la Universidad de Tarapacá es un(a) profesional cualificado(a), competente y con capacidad autónoma, que demuestra capacidades en lo profesional, a través de conocimientos, habilidades y actitudes tendientes al mejor desempeño en el ejercicio de sus labores. Posee una visión integral de las empresas y organizaciones, y de su impacto en el desarrollo económico de la sociedad. Sus actuaciones se enmarcan en un contexto multicultural, de responsabilidad social, equidad y respeto por la diversidad y el medio ambiente, siendo reconocido por su compromiso con el progreso de la Región y del país.

## ¿Dónde Podrás Trabajar?

El(la) profesional egresado(a) de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas se puede desempeñar en diferentes tipos de empresas u organizaciones: privadas y públicas, nacionales e internacionales; micro, pequeñas, medianas y grandes; con o sin fines de lucro; y en diferentes sectores de actividad económica. Posee capacidad para generar emprendimientos personales, además de prestar asesorías y asistencias técnicas en este tipo de negocios.