UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique

Excelencia
desde el ***extremo norte***

CNA
UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL DE EXCELENCIA
- GESTIÓN INSTITUCIONAL
- DOCENCIA DE PREGRADO
- INVESTIGACIÓN
- VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- DOCENCIA DE POSTGRADO

HASTA EL 22 DE JUNIO DE 2029



Sede Iquique

Ingeniería Comercial
mención Gestión y Comercio Exterior

Ponderaciones

10%	40%	15%	25%	10%
NEM	Ranking	Competencia Lectora	Competencia Matemática 1	Historia o Ciencias

Postulación

458	458	35	10	2
Puntaje Ponderado	Promedio PAES	Vacantes Regulares	Vacantes PACE	Vacantes BEA

Jornada: **Diurna** Sede: **Iquique** Años de trayectoria: **15 años** Último matriculado 2026: **645,25 Ponderado**

Admisión 2027

Facultad de Administración y Economía - Código DEMRE: 22042

Título Profesional: Ingeniero(a) Comercial mención Gestión y Comercio Exterior
Grado Académico: Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas
Facultad de Administración y Economía

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
Sede Iquique

Malla Curricular

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Administración de Empresas	Álgebra	Comportamiento Organizacional y Gestión de Personas	Marketing	Estadística	Investigación de Mercado Internacional	Gestión Internacional de Empresas	Gestión de la Calidad en el Comercio Exterior	Control de Gestión	Electivo III
Introducción a la Matemática	Elementos del Derecho Comercial	Cálculo I	Cálculo II	Macroeconomía	Liderazgo Y Emprendimiento	Logística	Economía Internacional	Electivo II	Actividad de Titulación
Comunicación Escrita	Fundamentos de la Teoría Económica	Elementos del Derecho Laboral	Microeconomía	Administración Aduanera	Taller de Pensamiento Crítico para los Negocios	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Electivo I	Taller de Comercio Exterior	
Taller de Desarrollo Personal	Inglés I	Inglés II	Comercio Exterior	Inglés IV	Inglés V	Derecho Internacional Aplicado a los Negocios	Responsabilidad Social Empresarial	Metodología de la Investigación	
Informática Empresarial	Contabilidad I	Contabilidad II	Inglés III	Costos II	Finanzas I	Finanzas II	Preparación y Evaluación de Proyectos	Práctica Profesional	
			Costos I	Práctica Inicial					

***Plan de Estudio y vacantes sujeto a modificación**

Perfil de Egreso

El(la) egresado(a) de la carrera de Ingeniería Comercial mención Gestión y Comercio Exterior de la Universidad de Tarapacá es un(a) profesional de formación humanista-científica; comprometido(a) con la sociedad, con el mejoramiento de las condiciones de vida y con el desarrollo regional y nacional.

El sello profesional está basado en la formación académica con la capacidad para gestionar organizaciones y desarrollar emprendimientos relativos al comercio exterior; enfrentar y adaptarse a los cambios globales para desenvolverse y comunicarse en un ambiente multicultural.

¿Dónde Podrás Trabajar?

El(la) profesional egresado(a) de la Carrera de Ingeniería Comercial mención Gestión y Comercio Exterior se puede desempeñar en diferentes tipos de organizaciones: públicas y privadas, nacionales e internacionales: pequeñas, medianas y grandes; con o sin fines lucrativos.

El(la) profesional en su condición de Licenciado(a) en Ciencias en la Administración de Empresas podrá incorporarse a distintos programas en postgrado, de tipo profesional o académico, en su área disciplinaria: además podrá acceder y realizar Investigaciones para el desarrollo de la disciplina.